

A.S.2022/2023

Insegnamento:FRANCESE

Docente: Scuratti Emanuela

Classe: 5G

Ore sett. d'insegnamento: 3

CURRICOLO PER INSEGNAMENTI/ASSI DELLE UNITA' DI APPRENDIMENTO

TITOLO UDA	TIPOLOGIA	ASSI COINVOLTI / INSEGNAMENTI	COMPETENZE DI RIFERIMENTO	CONOSCENZE	COMPITI E PRODOTTI	MONTE ORE	TIPOLOGIA VALUTAZIONE
1 RIPASSO	☐ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☒ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Assi coinvolti: Asse dei linguaggi	Competenze area generale: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenze area professionale: Rinforzare le strutture grammaticali, sintattiche e lessicali acquisite in precedenza	-I pronomi personali (sogg., tonici, compl. ogg. e indiretti) -Gli aggettivi dimostrativi e possessivi -i verbi regolari -ER, -IR i principali verbi irregolari al tempo presente e passato prossimo. -Lessico presentazione, descrizione, abbigliamento.		12	Sommativa (esercizi di riempimento, completamento, risposta chiusa)
2 IL MARKETING	☐ monodisciplinare ☒ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale	Assi coinvolti: Asse dei linguaggi	Competenze area generale: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenze area professionale:	-Definizione Marketing -I vari tipi di marketing non convenzionale (marketing sensoriale, esperienziale, comunitario) -Gli studi di mercato -Le diverse tipologie di grafici (circolari, ad anello, istogrammi, a colonne, a curve)	Partecipare ad un sondaggio, elaborarne i dati e realizzare un grafico illustrante le percentuali delle singole risposte	23	Sommativa (esercizi di riempimento, completamento, risposta chiusa) Formativa per prodotto finale con griglia di valutazione UDA

	☐ di PCTO		-Saper decodificare, comprendere e presentare il significato globale e lo scopo di grafici, compresi gli organigrammi aziendali, e le analisi SWOT. -Saper riconoscere le diverse figure professionali del settore marketing -Saper redigere brevi testi semplici e lineari appropriati nelle scelte lessicali per eseguire consegne in contesti lavorativi simulati .	-Gli organigrammi -L'analisi SWOT -Il marketing mix - Le 4 P: prodotto (il packaging), prezzo, pubblicità / promozione, distribuzione -La struttura di una lettera e di una mail; le formule per iniziarle e concluderle.	Realizzare un proprio biglietto da visita (lingua e struttura francese)		
3 LA PROMOZIONE E LA PUBBLICITÀ	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Assi coinvolti: Asse dei linguaggi	Competenze area generale: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenze area professionale: -Saper fornire informazioni su un'operazione promozionale, su un prodotto	-Le circolari promozionali -Le caratteristiche di un prodotto da valorizzare, scrivere circolari per promuovere un prodotto illustrandone le caratteristiche -Il materiale promozionale (volantini, dépliant s e brochures) -I media pubblicitari -I vari tipi di pubblicità	Realizzare un volantino pubblicitario	27	Sommativa (esercizi di riempimento, completamento, risposta chiusa) Formativa per prodotto finale con griglia di valutazione UDA

			-Saper decodificare un messaggio pubblicitario -Saper redigere brevi testi semplici e lineari appropriati nelle scelte lessicali per eseguire consegne in contesti lavorativi simulati . -Saper promuovere una prodotto con un volantino riassuntivo delle sue principali caratteristiche / attrattive				
--	--	--	--	--	--	--	--

4. IL MERCATO DEL LAVORO	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Assi coinvolti: Asse dei linguaggi	Competenze area generale: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenze area professionale: -Saper comprendere le caratteristiche di un'offerta di lavoro -Saper applicare a un candidato o a sé stesso l'analisi SWOT. -Saper redigere il proprio curriculum vitae e la lettera di accompagnamento presentando in modo chiaro e preciso le competenze maturate.	-Il personale e i contratti -I contratti Giovani -La GIG Economy e i contratti temporanei -La ricerca di un impiego e i canali di ricerca -La lettera di accompagnamento (invio spontaneo e in seguito ad annuncio) -il Curriculum Vitae -Il colloquio di lavoro -La lettera di dimissioni	C.V. e lettera di invio spontaneo Vidéo di simulazione di un colloquio di lavoro	30	Sommativa (esercizi di riempimento, completamento, risposta chiusa) Formativa per prodotto finale con griglia di valutazione UDA
---------------------------------	---	---	--	--	---	-----------	---

5. IL MANIFESTO POLITICO	☒ Pluridisciplinare	Assi coinvolti: Asse dei linguaggi	Competenze area generale: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenze area professionale: -Saper decodificare il linguaggio utilizzato in passato e contestualizzarlo con chiarezza.	Il Maggio 1968	Affiche	3	Formativa per prodotto finale con griglia di valutazione UDA
6. EDUCAZIONE CIVICA	☒ di indirizzo	Assi coinvolti: Asse dei Linguaggi	Competenze area generale: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenze area professionale: -Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine az.le anche in termini di sostenibilità sociale. -Saper riconoscere le azioni di promozione riconducibili all'obiettivo 10 della Agenda 2030	Il marketing etico	Comunicazione pubblicitaria etico/sociale	2	Formativa per prodotto finale con griglia di valutazione UDA